



All Cool

Ein Parcours zu Alkohol, Rausch und Risiko

Eine Kampagne für Jugendliche im Rahmen der
Alkoholprävention in Südtirol



Kontext und strukturelle Verankerung



- Ist Teil der Alkoholkampagne „Trinken mit Maß“
 - Universalpräventives Angebot für SchülerInnen zwischen 13 und 18 Jahren
 - Wird landesweit für Schulklassen angeboten
-
- Dauer: einen Vormittag 3,5 – 4 Stunden
 - Jugendzentren und -treffs als Austragungsort
 - Geschulte JugendarbeiterInnen als ReferentInnen

Ziele



Handlungsziele

- Vorhandensein der Ausstellung in einem geeigneten Raum mit geeigneten Materialien und qualifiziertem Personal
- Die konkrete Durchführung der Ausstellung mit der direkten Zielgruppe
- Der Parcours wird mit Schulklassen aus städtischen sowie aus ländlichen Einzugsgebieten durchgeführt
- Kontakt mit Schulen wird aufgebaut

Wirkungsziele

- **Entmystifizierung:** überliefertes Falschwissen korrigieren und durch Sachinformationen ersetzen bzw. den Wissenstand erweitern
- **Erhöhte Bewusstheit schaffen** über die eigene Risikobereitschaft im Umgang mit Alkohol
- **Risikosituationen erkennen**
- **Handlungsoptionen kennen**
- **Safer Use:** erhöhte Kenntnisse über einen risikoarmen und genussorientierten Umgang mit Alkohol
- **Stärkung** gegenüber sozialem Druck

Ablauf



1: Alkohol Parcours

Verschiedene Stationen
zum Thema Alkohol mit
1, 2 oder 3 Ratespiel

- Alkohol als Kulturgut
- Geschichte, Trinkkultur, Wahrnehmung in der Gesellschaft
- Alkoholische Getränke: versch. Alkoholgehalt, Herstellung etc.
- Rauschwirkung, Alkohol im Blut, Abbau, Verträglichkeit
- Risiken und Gefahren
- 6 Ausgehtipps (Don't mix it, A guater Rausch brauch seine Zeit, Look at your friends)

2: Rausch und Risiko

Diskussion, Rollenspiel
und Reflexion zu
risikohaften Situationen
(Freizeit, Ausgehen,
Party...)

- Rausch und Extase als Grundbedürfnis des Menschen, Drogen- und Alkoholrausch ist nur ein kleiner Teil der Rauscherfahrungen des Menschen
- Safer Use: Wie kann Risiko beim „Partymachen“ reduziert werden?
- Feedback und Transfer

Laufzeit und Reichweite



Reichweite 2015:

- 17 beteiligte Jugendzentren und- treffs
- 30 geschulte ReferentInnen
- 123 Schulklassen
- 2.411 SchülerInnen haben den Parcours besucht

- All Cool wird seit 2012 angeboten
- Jedes Jahr kommen neue Jugendeinrichtungen und Schulen hinzu
- 2013: interne Evaluation
- 2014: erste Revision und Aktualisierung des Manuals
- 2016: zweite Revision im Gange, Ausarbeitung des neuen Materials und neue Gadgets

Herausforderungen



- Die italienischsprachigen Jugendeinrichtungen mit ins Boot zu holen

Besonderheiten



- Es entstehen positive Kontaktpunkte zwischen Jugendeinrichtungen und Schulen
- Der Parcours hat keine starren Vorgaben und bietet viel Raum für Diskussion
- Möglichkeiten auf Fragen und Bedürfnisse der SchülerInnen einzugehen

Kontakt

www.forum-p.it



Manuel Oberkalmsteiner
Forum Prävention