

ÖSTERREICHISCHE **ARGE**
SUCHTVORBEUGUNG



BRENNPUNKT

SUCHT &
KOMMUNIKATION

ARGE TAGUNG 2011 IN BREGENZ
10. - 12. Oktober 2011

Was ist unter Suchtvorbeugung zu verstehen? Und wie kann sie gelingen? Der breiten Öffentlichkeit klar zu kommunizieren, welche Ziele eine Suchtpräventionsstelle verfolgt, ist oft kein leichtes Unterfangen. Wie es dennoch möglich wird, essenzielle Botschaften/Themen/Angebote dem Zielpublikum verständlich zu machen, ist Thema der 12. Tagung der Österreichischen ARGE Suchtvorbeugung in Bregenz/Vorarlberg, die durch die Supro - Werkstatt für Suchtphylaxe veranstaltet wird.

BRENNPUNKT

SUCHT &
KOMMUNIKATION

ARGE TAGUNG 2011 IN BREGENZ
10. - 12. Oktober 2011

Mo, 10. Oktober

Tagungsmoderation: Beatrix Spalt

15:00 Uhr

Eröffnung & Einführung

16:00 Uhr

Axel Meermann: „Markenexperte trifft Suchtprävention“

17:15 Uhr

Stefan Hagen: „Kommunikation im Setting Social Media“

18:30 Uhr

Ende Impulsvorträge

19:00 Uhr

Abendessen

20:30 Uhr

Markus Linder: „Selbst ist der Bengel“
Ausschnitte aus dem Kabarett
Diskussion: Was kann Kabarett, was nicht?

Di, 11. Oktober 2011

Workshops

09:00 - 12:00 Uhr
14:00 - 17:00 Uhr

Axel Meermann: „Das Markensteuerrad als Identitätsansatz“

Versuch einer Markenpositionierung der Suchtprävention in den Köpfen der Zielgruppe

Stefan Hagen: „Lernen und Neue Medien“

Wie lassen sich Neue Medien in Lernprozessen einsetzen und welche Chancen und Möglichkeiten bieten sie?

Thilo Baum: „Nikotinprävention - Was gilt es zu kommunizieren?“

Warum Verbote und Abschreckung oft ihr Ziel verfehlen und welche Methoden wirklich helfen können.

Hanno Schuster: „Wie ein Gebot zur Marke wird - Aller Anfang ist Neugier“

Jede Botschaft muss sich „schön machen“. Marken wollen „erlebt“ werden. Chancen und Risiken einer solchen „Begegnung“ halten sich die Waage.

Manuela Mylonas: „Digital Storytelling für Anfänger“

Wie können Geschichten mit einfachen technischen Mitteln digital erzählt werden und wie kann man die Methode einsetzen?

Cornelia Müller: „Jugend, Kommunikation und Neue Medien“

Wie, wo und in welcher Art kommunizieren Jugendliche in den Neuen Medien? Welche Praktiken gibt es? Und welche Sprache spricht Jugendliche an?

18:00 Uhr

Abendessen

20:00 Uhr

Einladung in das Casino Bregenz

Mi, 12. Oktober 2011

09:00 Uhr

Thilo Baum - „Komm zum Punkt“

Die Kombination einer klaren Botschaft aus Sicht des Gegenübers und einer gewinnenden Sprache sind die Basis für jede erfolgreiche Kommunikation.

10:45 Uhr

Pause

11:00 Uhr

„Digital Storytelling - Die Tagung“

12:00 Uhr

Abschluss der Tagung

TAGUNGSORT + UNTERBRINGUNG



Messmer Hotel am Kornmarkt

Kornmarktstraße 16
6900 Bregenz
www.hotel-messmer.at

Kolpinghaus Bregenz

Kolpingplatz 9
6900 Bregenz
www.kolpinghaus-bregenz.at

Inhaltliche Konzeption, Koordination und Organisation vor Ort:

Supro - Werkstatt für Suchtprophylaxe
05523 / 54941
Am Garnmarkt 1
6840 Götzis
www.supro.at - info@supro.at



BUNDESMINISTERIUM
FÜR GESUNDHEIT